

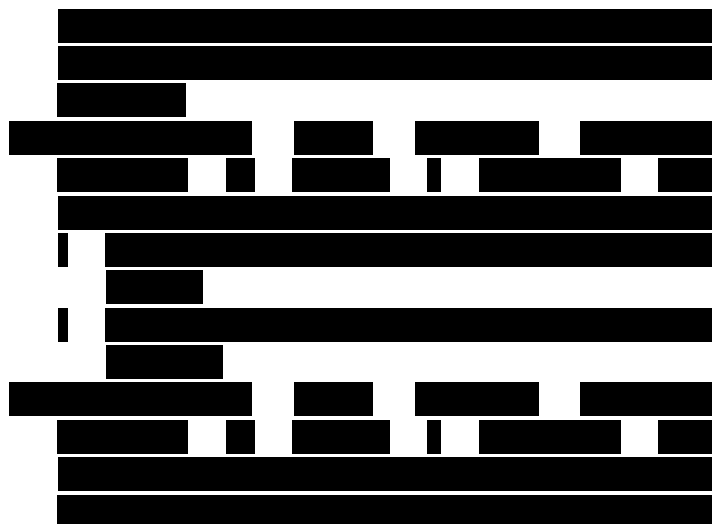
Obiectul angajamentelor propuse de către Digi Romania S.A. („Digi”) pentru a adresa îngrijorările formulate de către Consiliul Concurenței prin adresa cu nr. RG / 5622 / 15.04.2025, în contextul notificării operațiunii de concentrare economică prin intermediul căreia Digi va dobândi controlul unic asupra unor active țintă ale Telekom Romania Mobile Communications S.A.

În cadrul propunerii de angajamente vor fi aplicabile definițiile prevăzute mai jos:

Active Țintă	Active aparținând TKRM ce vor face obiectul preluării de către Digi în contextul Tranzacției Digi, constând în: i. drepturile de utilizare a benzilor de frecvențe de 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, respectiv 2600 MHz; ii. Turnurile selectate, împreună cu echipamentele de rețea radio, echipamentele de transmisie și infrastructura asociată turnurilor selectate; iii. Toate contractele pre-paid încheiate de către TKRM cu clienții săi și drepturile de utilizare a resurselor de numerotație respective.
ANCOM	Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
Clienții pre-paid	Clienții la servicii de telefonie mobilă pre-paid, persoane fizice sau juridice, ce vor fi preluați de către Digi în urma Tranzacției Digi.
Contractele pre-paid	Contractele încheiate între TKRM și Clienții pre-paid, ce vor fi preluate de către Digi în urma Tranzacției Digi.
Finalizarea Tranzacției	Data la care tranzacția este finalizată ca urmare a îndeplinirii sau a renunțării la condițiile suspensive tranzacției privind transferul Activelor Țintă către Digi, respectiv transferul a 99,9999994% din capitalul social al TKRM de la Hellenic Telecommunications Organization S.A. către Vodafone Romania S.A..
Data preluării integrale (totale) a spectrului	Data la care se finalizează cel din urmă transfer al drepturilor de utilizare a frecvențelor radio emise pentru drepturile de utilizare a benzilor de frecvențe ce vor fi dobândite de către Digi.

În privința Tranzacției Digi, Părțile au agreeat următoarele:

[illegible]



Decizia privind Acceptarea Angajamentelor	Decizia emisă de către Consiliul Concurenței prin care se conferă forță obligatorie angajamentelor propuse de Digi, conform prevederilor art. 47 alin. (2) din Legea concurenței.
Legea concurenței	Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
MVNO	Operator mobil virtual – societate care furnizează servicii de comunicații electronice la puncte mobile, fără a deține o licență proprie de utilizare de frecvențe radio și fără a avea în mod necesar toate elementele de rețea și/sau infrastructura necesară pentru a furniza servicii de comunicații mobile.
Orange	Orange Romania S.A.
Părțile	Digi, Vodafone Romania S.A și Hellenic Telecommunications Organization S.A.
Situație obiectivă excepțională privind investițiile	Orice situație în afara controlului Digi care poate avea un impact semnificativ asupra activității Digi în sensul de a întârzia, îngreuna considerabil sau împiedica realizarea (în tot sau în parte) a investițiilor de către Digi, apărute ulterior emiterii Deciziei privind Acceptarea Angajamentelor. Printre Situațiile obiective excepționale privind investițiile se pot număra condițiile mediului economic, climatul politic sau de securitate, decizii ale autorităților publice și/sau ale organelor administrative, stabilirea de taxe și/sau impozite suplimentare, impunerea unor obligații suplimentare în privința infrastructurilor ori rețelelor fizice sau mobile etc.
Situație obiectivă excepțională privind tarifele	Orice situație în afara controlului Digi care poate avea un impact semnificativ asupra activității Digi cu privire la furnizarea serviciilor de telefonie mobilă pre-paid pentru Clienții pre-paid, apărute ulterior emiterii Deciziei privind Acceptarea Angajamentelor și care poate conduce la modificarea tarifelor percepute Clienților pre-paid. Printre Situațiile obiective excepționale privind tarifele se pot număra majorarea sau introducerea de taxe sau contribuții legale obligatorii către orice autorități publice centrale sau locale, deprecierea Leului față de Euro, creșterea ratei inflației, creșterea

costurilor totale aferente serviciului de telefonie mobilă pre-paid, creșterea tarifelor la energie electrică, a prețului combustibilului, creșterea costului aferent forței de muncă.

Se va considera că o situație dintre cele de mai sus poate avea un impact semnificativ asupra activității Digi doar în măsura în care oricare dintre indicatorii de mai sus se va majora în valoare netă cu cel puțin 5% pe an sau pe o perioadă continuă de doi ani cu cel puțin 7%. Prin valoare netă se înțelege diferența dintre eventuala creștere și eventuala scădere a indicatorilor de mai sus în cursul unui an. Dacă sunt întrunite aceste criterii, Digi poate majora tarifele fie în cursul anului respectiv, fie în orice altă perioadă din perioada de monitorizare.

TKRM

Telekom Romania Mobile Communications S.A.

Tranzacția Digi

Operațiunea de concentrare economică prin intermediul căreia Digi va dobândi controlul unic direct asupra Activelor Țintă ale TKRM.

Migrări Active

Vizare în mod activ a Clienților pre-paid prin vizite, scrisori, e-mail-uri, apeluri telefonice sau alte mijloace de comunicare directă, direcționate în mod deliberat de către Digi către Clienții pre-paid.

2. Conținutul efectiv al angajamentelor propuse:

2.1.1. Angajament privind utilizarea resurselor de spectru dobândite în urma Tranzacției Digi

Digi se angajează ca, în termen de cel mult **12 luni de la Data preluării integrale (totale) a spectrului**, să integreze treptat în activitatea proprie și să utilizeze resursele de spectru suplimentar dobândite în urma Tranzacției Digi în linie cu strategia sa de dezvoltare și utilizare eficientă a resurselor de spectru. Digi se angajează că va utiliza resursele de spectru dobândite în urma Tranzacției Digi pe toată perioada până la data expirării licențelor de utilizare a acestor resurse de spectru, respectiv până în aprilie 2029.

2.1.2. Angajament privind accesul Orange la serviciile de colocare pe site-urile de telecomunicații mobile

Digi se angajează să mențină contractele încheiate între Orange și TKRM cu privire la serviciile de colocare pe site-urile de telecomunicații mobile ale TKRM care, ulterior Tranzacției Digi, vor fi controlate de către Digi. Contractele vor fi menținute pe întreaga lor durată de valabilitate, dar nu mai puțin de 36 de luni de la momentul Finalizării Tranzacției, și se vor executa conform termenilor și condițiilor comerciale agreeate între Orange și TKRM la data încheierii acestora. Ulterior duratei de valabilitate a acestor contracte Digi are deschiderea de a purta negocieri cu Orange pentru continuarea furnizării serviciilor de colocare pe site-urile de telecomunicații preluate de la TKRM în condițiile comerciale existente în contractele preluate sau la valoarea medie a tarifelor utilizate de Orange pentru servicii similare de colocare oferite către Digi la momentul respectiv (dar nu mai mult de 950 Euro/ lună, actualizați cu rata inflației).

În situația în care Digi va decide închiderea anumitor site-uri în care există acorduri de colocare cu Orange, oricând pe perioada contractului de colocare,

dar nu mai puțin de 36 de luni de la momentul Finalizării Tranzacției, Digi va oferi Orange posibilitatea de a prelua site-ul respectiv în condiții de piață, sub rezerva neexercitării altor drepturi de preferință rezultate din contractele de colocare încheiate în contextul tranzacției.

2.1.3. Angajament privind calitatea serviciilor de internet mobil

Angajamentul propus de Digi mai jos include atât acțiuni pozitive, constând în realizarea de investiții și integrarea spectrului dobândit în urma Tranzacției Digi, cât și acțiuni negative, constând în abținerea Digi de la orice acțiune intenționată de natură să afecteze viteza medie de descărcare a datelor. Acțiunile propuse mai jos vizează o îmbunătățire a vitezei medii de transfer a datelor mobile, la nivelul întregii rețele Digi, ca urmare a implementării următoarelor acțiuni:

- i. Digi se angajează ca, în decurs de 36 de luni de la Finalizarea Tranzacției, să realizeze investiții previzionate la un nivel de 25 de milioane de Euro (care să urmărească creșterea calității serviciilor de internet mobil și care vor consta, spre exemplu, în investiții hardware și software care urmăresc o utilizare eficientă a spectrului existent, inclusiv cel preluat în cadrul Tranzacției Digi). În concret, Digi nu va lua măsuri care să afecteze negativ investițiile în menținerea vitezei medii de descărcare a datelor, dar nu va putea influența apariția unor Situații obiective excepționale privind investițiile, caz în care nivelul efectiv al investițiilor realizate de către Digi va fi de cel puțin 10 milioane de Euro. Pentru evitarea oricărui dubiu, situația descrisă mai sus are în vedere un comportament de consum normal al utilizatorilor și o situație de piață în care nu vor exista schimbări majore (spre exemplu, o majorare semnificativă a numărului de utilizatori, o utilizare excesivă a comunicațiilor video, condiții de piață semnificativ diferite față de cele de la momentul propunerii de angajamente etc.).
- ii. Digi se angajează să nu întreprindă acțiuni intenționate ce ar putea conduce la diminuarea calității agregate a serviciilor de internet mobil 4G și 5G, din perspectiva vitezei medii de descărcare a datelor măsurată la nivel de lună, prin raportare la o situație de piață comparabilă cu cea existentă la momentul Angajamentului.

2.1.4. Angajament privind serviciile de telefonie mobilă pre-paid

- i. Digi se angajează ca, pe o perioadă de cel puțin 36 de luni de la Finalizarea Tranzacției, să mențină Contractele pre-paid care se vor executa conform termenilor și condițiilor agreeate, să nu majoreze prețurile prevăzute în Contractele pre-paid, cu excepția intervenirii în acest interval de timp a unor Situații obiective excepționale privind tarifele, și să nu se implice în Migrări Active. Cu toate acestea, Clienții pre-paid vor avea posibilitatea de a solicita și de a beneficia de servicii disponibile în oferta comercială a Digi (inclusiv a celor de migrare către serviciul post paid), la inițiativa și solicitarea acestora.
- ii. Digi se angajează ca, pe o perioadă de cel puțin 36 de luni de la emiterea Deciziei privind Acceptarea Angajamentelor, să ofere tuturor potențialilor clienți interesați servicii de telefonie mobilă pre-paid, în condițiile disponibile în oferta comercială a Digi.

2.1.5. Angajament privind oferta de furnizare de servicii către MVNO

Digi se angajează ca, în termen de 90 de zile de la Finalizarea Tranzacției, să publice pe propria pagină de internet oferta actualizată (îmbunătățită) privind

accesul MVNO la rețeaua de comunicații mobile a Digi, ofertă ce va avea în vedere inclusiv resursele de spectru preluate în cadrul acestei Tranzacții.

În mod concret, **oferta îmbunătățită a Digi de MVNO va cuprinde**, cel puțin următoarele elemente principale (tarifele menționate nu includ TVA):

- i. Taxa de instalare: 250.000 Euro;
- ii. Cost lunar pe SIM: 2 Euro;
- iii. Tarif de utilizare a rețelei Digi pentru inițierea sau primirea apelurilor de voce în rețeaua mobilă (acest tarif nu include valoarea de terminare a traficului de voce ce va fi achitată separat de către operatorul MVNO în baza contractelor de interconectare): 0,002 Euro/min;
- iv. Tarif de utilizare a rețelei Digi pentru transmiterea sau primirea mesajelor scurte (SMS) (acest tarif nu include prețul costul mesajelor (SMS) ce va fi achitat separat de către operatorul MVNO în baza contractelor de interconectare): 0,023 Euro/mesaj;
- v. Preț date mobile (upload și download):
 - 5GB inclus în oferta de bază
 - 0,5 Euro / GB pentru datele care depășesc un trafic de 5GB.

Elementele de mai sus reprezintă componenta minimă a ofertei îmbunătățite pentru MVNO și vor fi completate cu facilități și costuri uzuale pentru astfel de oferte. Tarifele de mai sus vor putea suferi modificări într-o Situație obiectivă excepțională privind tarifele conform procedurii care va fi inclusă în oferta publică de MVNO.

3. Durata angajamentelor

Durata angajamentelor propuse mai sus este de 36 de luni de la data Deciziei privind Acceptarea Angajamentelor.

4. Monitorizarea angajamentelor

Monitorizarea angajamentelor ar urma să fie realizată de către Consiliul Concurenței, cu emiterea unor rapoarte anuale de monitorizare, a căror structură va fi determinată în baza Deciziei privind Acceptarea Angajamentelor.